

Le champagne Bernard Rémy s'agrandit et diversifie ses exportations FRANCE

Présent à l'export depuis 20 ans, le champagne Bernard Rémy, situé à Allemant, dans le Sézannais, a lancé des travaux d'agrandissement afin d'accompagner son développement. « *Nous nous sentions un peu à l'étroit dans nos bâtiments*, explique Virginie Philippot, la responsable commerciale de la maison. *Démarrés au printemps dernier, les travaux doivent être terminés en fin d'année et nous permettront de disposer d'une cave creusée d'environ 500 m², au-dessus de laquelle nous allons déménager notre chaîne d'habillage.* » Exploitant 12 ha, le champagne Bernard Rémy est également négociant, ce qui lui permet de commercialiser aujourd'hui entre 200 000 et

220 000 bouteilles à sa marque sous la houlette du fils du fondateur, Rudy. Aujourd'hui, les marchés internationaux représentent 95% des quelque 2 M€ de CA dont un quart réalisé au Japon. Les ventes se font également sur des marchés plus classiques comme les États-Unis, l'Angleterre ou l'Allemagne où la marque participe à ProWein depuis plus de 15 ans. « *Nous débutons au Canada*, ajoute Virginie Philippot, *et nous nous installons sur des marchés plus "exotiques" comme Porto Rico, le Mexique et la Corée du Sud. Nous avons également été très surpris par une forte demande en provenance d'Afrique, en particulier de Côte d'Ivoire et du Bénin.* » ■ **Nathalie Costa**